

SPOT and WEB

Anno 2 - numero 158
Lunedì 24 settembre 2007 - pag. 10



Il Digital Marketing di A-Tono permette di raggiungere il tuo target **AnyTime, AnyWhere, AnyHow.**

Videochiama il Numero Verde **800.13.60.11** e preparati ad entrare nel nostro fantastico mondo.

Servizio disponibile solo per operatori Vodafone e H3G.

A-Tono Digital Marketing Agency
New Emotions in Communication

Continuano a crescere gli attacchi online

IBM (NYSE: IBM) ha annunciato un incremento nella sofisticazione e nei volumi dei malware, la crescita degli "exploit noleggiati" ed un numero inferiore di vulnerabilità rese note rispetto al 2006 come parte del proprio report statistico sulla sicurezza per la prima metà del 2007. A questo punto dell'anno X-Force®, il team di ricerca e sviluppo IBM Internet Security System, ha identificato e analizzato più di 210.000 nuovi tipi di malware, che superano il numero complessivo dei malware

2007 questi fornitori di exploit hanno aggiunto al loro repertorio la nuova pratica degli "exploit noleggiati". Prendendo in affitto un exploit l'hacker può testare le tecniche di sfruttamento con un investimento iniziale minimo, facendo di questo mercato sotterraneo un settore ancora più attraente per i malfattori. Contrariamente ai trend storici, X-Force rileva un leggero calo nel numero totale di vulnerabilità scoperte nella prima metà del 2007 rispetto alla prima metà del 2006. Sono state identifi-

cabilita rese pubbliche nella prima metà del 2007 contro i trend di crescita esponenziale delle vulnerabilità osservate negli anni precedenti. Per prima cosa la monetizzazione delle vulnerabilità e degli exploit ha raggiunto una maturazione e un'attenzione maggiore nel mercato sotterraneo, una larga percentuale di vulnerabilità resta celata e viene ancora utilizzata segretamente per guadagni criminali. X-Force ha catalogato, analizzato e ricercato le vulnerabilità rese pubbliche fin dal 1997. Con più di 33.000 vulnerabilità di sicurezza registrate, oggi è il più grande database sulle vulnerabilità del mondo. Questo database unico aiuta i ricercatori X-Force a capire le dinamiche che creano la scoperta di vulnerabilità e la loro divulgazione. In aggiunta alle vulnerabilità catalogate nel proprio database X-Force, i servizi di content filtering di IBM ISS sono progettati per fornire una visione a livello globale degli attacchi di spam e phishing. Con milioni di indirizzi e-mail monitorati attivamente, ISS ha rilevato numerosi progressi nelle tecnologie di spam e phishing usate negli attacchi online.

INTERNET | SECURITY | SYSTEMS®

Ahead of the threat.™

osservati nell'intero 2006. X-Force rivela nel report che il mercato degli "exploits come servizio" continua a prosperare nel 2007. Il report di X-Force per il 2006 ha indicato che i provider di attacchi gestiti hanno cominciato ad acquisire codici di sfruttamento clandestinamente, criptandoli affinché non possano essere piratati, e poi li vendono per milioni di dollari ai distributori di spam. Nel

cate un totale di 3.273 vulnerabilità nella prima metà di quest'anno, segnando un calo del 3,3% in confronto allo stesso periodo nel 2006. Questa è la prima volta nella storia del database di vulnerabilità di X-Force, che è stato sviluppato dal 1997, che il numero delle vulnerabilità rese note è diminuito durante la prima metà dell'anno. X-Force indica diversi trend per spiegare il calo delle vulne-

Comparior.it prezzi per Bed&Breakfast e Ostelli

www.comparior.it, motore di ricerca specializzato nella comparazione prezzi di hotel, aggiunge il servizio di comparazione prezzi di B&B ed Ostelli, incrementando così l'offerta ad oltre 220.000 strutture nel mondo prenotabili online. www.comparior.it è un servizio gratuito, non richiede registrazione e non applica commissioni sui prezzi esposti, che sono sempre quelli effettivi di vendita. Permette di risparmiare tempo e di prenotare la camera sempre alle migliori condizioni disponibili sul mercato. "Il nostro obiettivo è quello di inserire tutte le tipologie di alloggio disponibili permettendo agli utenti sia che viaggino per piacere che per affari, di trovare la proposta più adeguata alle loro esigenze." dice Alberto Unger, Responsabile Marketing e Comunicazione di www.comparior.it "Aggiungendo il canale Bed&Breakfast e Ostelli abbiamo incrementato di molto la nostra offerta

formando la possibilità di mettere a confronto e prenotare una quantità innumerevole di strutture, che ora vanno dalle più economiche agli hotel 5 stelle. Collaboriamo con i marchi nazionali ed internazionali più conosciuti ed affidabili e ad oggi disponiamo di oltre 200.000 strutture tra Hotel e Bed&Breakfast e 25.000 Ostelli in tutto il mondo prenotabili online." Con www.comparior.it basta un semplice click per visualizzare, in ordine di convenienza, tutte le strutture prenotabili via Internet attraverso i principali portali turistico alberghieri presenti sul mercato (Alpharooms, Booking, DIY Travel, HostelBookers, HostelWorld, HotelClub, Hotelopia, ITWG, Octopustravel, Rates

to Go, Travelante, Venere) e per confrontarne le tariffe ed i servizi offerti. Ma non è tutto. Da oggi è possibile utilizzare il comodo Convertitore di Valuta per conoscere la tariffa della struttura



B&B, Ostelli e Appartamenti
Comparior

Hotel B&B, Ostelli e Appartamenti

Con **COMPARIOR** tutte le sistemazioni economiche a confronto!
In questo canale puoi trovare e confrontare i prezzi di:
- Bed & Breakfast
- Agriturismi
- Ostelli
- Appartamenti
- Guesthouse
- Pensioni
- Campings
ed ogni tipo di alloggio che non rientra nella categoria Hotel.

Destinazione: es.: Roma
Data di arrivo: 20 Ago 2007
Numero notti: 3
Data di partenza: 23 Ago 2007
Adulti per camera: 2
Bambini per camera: 0
Valuta: Euro

Chi compartiamo?
Alpharooms, Booking, DIY Travel, HostelBookers, HostelWorld, HotelClub, Hotelopia, ITWG, Octopustravel, Rates to Go, Travelante, Venere

cerca

selezionata per il proprio soggiorno nella valuta del paese prescelto. Naturalmente, al fine di fornire un servizio corretto, www.comparior.it fornisce il dato aggiornato quotidianamente con i tassi della Banca Centrale Europea.