

Comparior tutto italiano

Al via il sito di ricerca e prenotazione hotel dell'azienda torinese

Parte da Torino con un progetto tutto italiano la sfida europea ai siti di ricerca e prenotazione alberghiera online.

Comparior.it, a poche settimane dal debutto, si propone già con grandi ambizioni: "Vogliamo diventare uno dei protagonisti del settore nel Vecchio Continente già dal prossimo anno" spiega il responsabile marketing Alberto Unger. Che prosegue: "Per il lancio del prodotto abbiamo studiato i principali competitor di Stati Uniti e Gran Bretagna, all'avanguardia nel



settore. Poi abbiamo approntato alcune differenziazioni pensando in particolare al primo mercato di riferimento, quello italiano".

La filosofia seguita è stata quella della massima semplificazione delle operazioni per invogliare maggiormente un utente ancora restio all'utilizzo del web per gli acquisti. "Inoltre il motore di ricerca adottato è molto veloce e mette subito in evidenza l'albergo più economico - spiega Unger -. È poi possibile visualizzare i risultati secondo diversi criteri e confrontare i servizi offerti dagli hotel fino a quattro per volta". Il motore di ricerca, attualmente, seleziona le proposte di 8 portali di prenotazione con la possibilità

I NUMERI

Il sito presenta un'offerta di circa 100mila alberghi

Pax tot. '06	34 mln
Pax tot '05	30,5 mln
Fatt. '06	1,7 mld
Diff. '05/'06	+20,5%
L.f. '06	74,9%
L.f. '05	74,2%
Share Italia	14%

di accedere ad oltre 100mila proposte in tutto il mondo, con un'attenzione particolare per l'Europa, che resterà il primo focus. "E resteremo un portale dedicato al ricettivo in tutte le sue forme senza spostarci verso il settore dei voli o delle auto a noleggio".

Pur essendo orientato al consumer, Comparior.it non chiude le porte alle agenzie: "Pensiamo si possa aprire un dialogo con la distribuzione - conclude - anche se il nostro sito vuole restare gratuito e senza commissioni aggiuntive". **L. V.**

Le operazioni

1 Date flessibili

Tra le funzioni aggiuntive la possibilità di usare le 'date flessibili', come avviene per la prenotazione dei voli, con uno scarto di due giorni. Le tariffe possono scendere anche del 50 per cento.

2 Commissioni

Per la prenotazione il sito rimanda direttamente al portale con l'offerta prescelta. Ad operazione conclusa viene riconosciuta la commissione a Comparior.

Indagine Amadeus

Travel management Web ancora indietro

IL NUMERO

38

PER CENTO

LE IMPRESE CHE AD OGGI UTILIZZANO GLI STRUMENTI PER LA GESTIONE DEL TRAVEL MANAGEMENT ONLINE, DATO CHE SCENDE A 10 NELLA P.A.

Quanto sono diffusi i self booking tools nelle aziende internazionali? La domanda è stata posta ad oltre 400 imprese per lo studio commissionato da Amadeus al Business travel research center della Cranfield University per verificare il livello di diffusione degli strumenti di travel management online. Un'indagine che ha fornito un quadro con due aspetti sostanziali: gli Stb sono diffusi in oltre il 65 per cento

delle aziende che operano nei servizi di consulenza e nella logistica e in linea generale nel settore industriale, mentre scendono al 10 per cento nella pubblica amministrazione; inoltre dipendono in maniera determinante dalla cultura aziendale. Negativo, comunque, il dato finale riguardante il booking online che, in media, è utilizzato solamente dal 38 per cento delle imprese interpellate. Stando poi a quanto emerge dalle risposte, chi usa i nuovi sistemi - che consentono ai dipendenti di gestire direttamente gli aspetti legati alla prenotazione dei voli e degli alberghi per i viaggi di lavoro - sottolinea come il risparmio in termini di costi e tempi sia elevato: fino al 10 per cento in media per quanto riguarda la biglietteria aerea, per esempio. Tra gli altri risultati è emerso che sono le aziende con spese di viaggio inferiore ai 2,5 milioni di dollari annui ad ottenere un tasso di utilizzo maggiore degli Stb. "Questa ricerca costituisce un ulteriore esempio del continuo interesse dimostrato da Amadeus nel fornire informazioni dettagliate, strategie e soluzioni utili alle organizzazioni e alle Tmc - spiega il direttore commerciale di Amadeus e-Travel Jerome Destors - i nostri partner otterranno un miglioramento complessivo dell'efficienza, grazie alla tecnologia che verrà fornita da Amadeus in base ai risultati dello studio".

www.kingholidays.it

ISTANBUL TRA ORIENTE E OCCIDENTE
Super week-end 3 giorni / 2 notti
da Roma, Milano e Venezia - Hotel Daphne 3*
maggio e giugno da € **199**
(Tasse aeroportuali e security € 72)

ANTALYA CON VOLI SPECIALI
Soggiorni 8 giorni / 7 notti da Roma, Napoli e Bari
Larissa Inn 3* all inclusive
luglio e agosto da € **519** (Prezzo Advance Booking)
(Tasse aeroportuali e security € 40)

LA COSTA TURCHESE IN CAICCO
Crociere di 8 giorni / 7 notti
da Roma, Napoli e Bari - Pensione completa
luglio e agosto da € **769** (Prezzo Advance Booking)
(Tasse aeroportuali e security € 40)

LA CAPPADOCIA, A PASSEGGIO SULLA LUNA
Circuito di 8 giorni / 7 notti
da Roma, Napoli e Bari - Pensione completa
luglio e agosto da € **844** (Prezzo Advance Booking)
(Tasse aeroportuali e security € 40)
Escluso iscrizione (€ 20) e assicurazione (da € 15 a € 40)

NEL VIVO
DELLA TURCHIA.

PREVENTIVI SU MISURA
VOLI DI LINEA DA TUTTA ITALIA
CONDIZIONI SPECIALI PER TERZA ETÀ,
VIAGGI DI NOZZE E MINI GRUPPI
SPECIALE FIDELITY CARD
SPECIALE PRENOTA PRIMA
PROMOZIONI ESCLUSIVE

Viaggiare attraverso
l'esperienza

Turchia
anima mia
Ufficio Cultura e Informazioni
www.turchia.it - turchia@turchia.it

BRASILE e ARGENTINA - CAPO VERDE - EUROPA CLASSICA - PORTOGALLO - MAROCCO - RUSSIA e BALTICO - SPAGNA - MALTA
Roma: Tel. +39 06 36210300 - Fax +39 06 36210308 - Milano: Tel. +39 02 48195888 - Fax +39 02 43910200